

# 幸せマーケティング実践講座



動画視聴用教材

講師：蔦田照代

# 1) 幸せマーケティングの概要+大事な3セット

1. 幸せマーケティングとは

2. この講座を作ろうと思った理由

3. 幸せマーケティング実践講座カリキュラム

①幸せマーケティング概要+大事な3セット

②幸せマーケティングの設計図作り（全体構造からの細分化）

③売れる商品・サービス作りの手順

④幸せマーケティングの3つの構造の1つめ

⑤幸せマーケティング3つの構造の2つめ

⑥幸せマーケティング3つの構造の3つめと全体のまとめ

# 1) 幸せマーケティングの概要+大事な3セット

## 4. 幸せマーケティングを構築するための大事な3セット

①マインドセット

②スキルセット

③ツールセット

## 5. 今回の課題

①この講座を受けようと思った理由は何ですか？

②半年後のゴールを設定してみてください。

③10分野をやってみての感想を書いて下さい。

仕事：望む状態	仕事：望まない状態

お金：望む状態	お金：望まない状態

モノ：望む状態	モノ：望まない状態

体験：望む状態	体験：望まない状態

知性：望む状態	知性：望まない状態

人間関係：望む状態	人間関係：望まない状態

愛：望む状態	愛：望まない状態

時間：望む状態	時間：望まない状態

健康：望む状態	健康：望まない状態

自己実現：望む状態	自己実現：望まない状態