

# キャッシュポイントオンライン講座

12回目



講師: 蔦田照代

# キャッシュポイントを生み出し続けるためのビジネスマインド・その1

---

自分のキャッシュポイントをお金に変えてオンリーワンビジネスにしていくためには、  
ビジネステクニックだけ身に着けても売り上げはあがりません。

最後のレッスンでは、自分らしくビジネスをしていくためのビジネスマインドをお伝えします。

## ① ライフスタイルを決める

どんなビジネスをどうやるか？より、どう生きたいか！？が大事。

しいて言えば、どんなライフスタイルを送りたいか？

ライフスタイルとは →

人生100年時代。100歳の時のライフスタイルを考えよう。

(働いている？ どんな活動をしている？ 収入はどこからどれだけ？ どんな1日を過ごしている？)



80才 → 60才 → 50才 → 40才 → 今の年齢と考えてゆき、この人生でやりたい事の夢リストを作る。

## キャッシュポイントを生み出し続けるためのビジネスマインド・その2

---

### ② 何をやめるのかを決める

ライフスタイルが決まると、出来る事と出来ない事がはっきりする。

### ③ 器を決める

人は器で大きさが決まる。 家賃28,000円なら、28,000円の器。

給料20万の人が20万の家賃の家に住んだら器が広がったという話もある。

今の現状でライフスタイルを決めるのではなくて、制限のない器に身を置く事を意識する。

普段は出来ない、ワンランク上の事をする。小さくまとまらない

# キャッシュポイントを生み出し続けるためのビジネスマインド・その3

---

④ なぜ(BIG WHY?)が大事。

なぜビジネスをやるのか?を常に問い続ける事。

- 1.まずは自分の為
- 2.次に家族や自分の近い人の為
- 3.それから世の中の為
- 4.それから未来の子供たちのため。

ただ儲ければ良いのなら(BIG WHY?)は必要ないが、自分らしいビジネスをするためには(BIG WHY?)必要。

⑤ 人生のバランスを保つ。人生の10分野がどれだけ満たされているか?

ビジネスだけが良くなっても、他が良くなないと、それ以上にビジネスは良くなるならない。

(人生の10分野=仕事・お金・時間・健康・知性・人間関係・愛・もの・体験・自己実現)

# キャッシュポイントを生み出し続けるためのビジネスマインド・その4

---

⑥ すべてはビジネスヒントである。その視点で日常を過ごす。そこら中にビジネスヒントはある。

⑦ 人生の主演はあなた。これからの人生、どんな台本を書くか決める。  
人生ドラマの脚本家として、自分の人生を客観的に見る。

⑧ ビジネスをやっている自分のセルフイメージをつくる。  
すべてを開花させた最高の姿がゴールとしたら、今から1歩進んだ自分をイメージしてみよう。

# まとめ

---

- 今回のレッスンで学んだことや心に残ったことの<ベスト3>を書きましょう。
- 1.
- 2.
- 3.