

キャッシュポイントオンライン講座

6回目



講師: 蔦田照代

インターネット活用編(各メディア編) その1

ビジネスでインターネットを活用する場合の3つのサイトタイプがあります。

それぞれの役割を理解しましょう

コーポレートサイト

ランディングページ



ブログサイト



インターネット活用編(各メディア編) その2

インターネットをビジネスに活用するコツ どの業界でも基本は同じ

入り口たくさん、出口はひとつ！

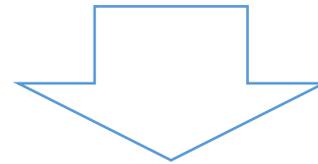
検索

他サイト

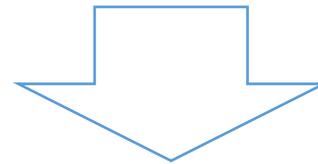
SNS

メルマガ

広告



自社WEBサイトやブログページ:オウンドメディア



販売ページ(ランディングページ・商品ページ・告知ページ)

インターネット活用編(各メディア編) その3

メディアの種類 どれを持っていますか？

1. ホームページ
2. ブログ (WordPress・アメブロ)
3. メールマガジン
4. ステップメール
5. Facebook
6. Twitter
7. LINE@
8. Instagram
9. その他

インターネット活用編(各メディア編) その4

インターネットで商品・サービスを販売する手順

1. ワンステップマーケティング

ランディングページで申し込みを受けてその場で販売する方法。

低価格・馴染みがある・わかりやすい → 心理的に負担が低い商品・サービスに向いている

2. ツースtepマーケティング

ランディングページで見込み客(お客さんになる可能性のある人)のリスト(連絡先)を集めます。後日売り手から連絡を取ることで販売につなげてゆく方法。無料オファーが必要。

高額・馴染みがない・わかりにくい → 心理的に負担が高い商品・サービスに向いている

(例) 資料請求してから契約、セミナーへ集客してからコーチ、コンサルなどのサービス販売など。

※無料オファー(見込み客が欲しい情報を無料でプレゼントする代わりにメルアドを登録してもらうこと)

入り口たくさん、出口はひとつ！

ランディングページに到達してもらう必要があります。

多くの見込み客(興味がある人)をランディングページへ呼び込むためには、3通りの方法があります。

1. 広告を使って直接ランディングページへ人を集める
2. 検索からブログサイトへ人を集めて、ランディングページへ誘導する
3. SNSで拡散して、ランディングページへ誘導する

いずれかの方法でやってみましょう！

まとめ

- 今回のレッスンで学んだことや心に残ったことの<ベスト3>を書きましょう。

1.

2.

3.