

## 【オフライン&オンライン】

あなたのお客さんやビジネスに合ったものを選択&組み合わせて実践してみてください。

| <input checked="" type="checkbox"/> | カテゴリー    | チェック項目   |
|-------------------------------------|----------|--|
|                                     | ブログ      | お客さんの声がある場合は必ず掲載する                               |
|                                     | ブログ      | ブログ読者に個別にメッセージを送る                                |
|                                     | ブログ      | 日々の記事の中に開催情報を掲載する                                |
|                                     | ブログ      | サイドバーやメッセージボード、メニューバーに掲載する                       |
|                                     | ブログ      | 募集後の申込状況を随時報告しながら案内する                            |
|                                     | Facebook | 自分のウォールに投稿する                                     |
|                                     | Facebook | 理想のお客さんが見ていそうな時間帯に投稿する                           |
|                                     | Facebook | 個別に知人や友人に紹介依頼をする（投稿のシェア含む）                       |
|                                     | Facebook | 日頃から信頼関係のとれている理想のお客さんへメッセージを送って案内する              |
|                                     | Facebook | 個別に過去のお客さんに紹介投稿を依頼する                             |
|                                     | Facebook | イベントページを作成して告知する                                 |
|                                     | Facebook | 募集後の申込状況を随時報告しながら投稿する                            |
|                                     | Line@    | 開催内容を発信する（長い案内の場合はホーム投稿などへアップしてリンクを貼る）           |
|                                     | Line@    | 1対1トークができる設定にしてお客さんと繋がる                          |
|                                     | Line@    | 募集後の申込状況を随時報告しながら案内する                            |
|                                     | twitter  | 申込ページのリンク付きで開催内容をつぶやく                            |
|                                     | twitter  | 理想のお客さんが見ていそうな時間帯につぶやく                           |
|                                     | twitter  | 募集後の申込状況を随時報告しながらつぶやく                            |
|                                     | メルマガ     | 告知の数日前から関連内容を数回に分けて予告配信する                        |
|                                     | メルマガ     | 開催内容を告知する（*募集期間は3日位に限定する）                        |
|                                     | メルマガ     | 署名やヘッダーに開催情報を記載する                                |
|                                     | メルマガ     | 知人のメルマガで紹介してもらう                                  |
|                                     | メール      | 過去の参加者に個別で案内する                                   |
|                                     | ホームページ   | （目立つ場所に）開催情報を告知する                                |
|                                     | FAX      | 1枚に開催情報を集約したA4サイズのチラシを送る                         |
|                                     | チラシ      | チラシを直接配布する                                       |
|                                     | チラシ      | もし開催中があれば参加者へ次回案内として配布する                         |
|                                     | チラシ      | 理想のお客さんが参加していそうなイベントに参加<br>（※配布などは主催者に“事前”確認してね） |
|                                     | 名刺       | 開催情報を記載する  |
|                                     | 紹介（リアル）  | 個別に知り合いを紹介してもらう                                  |
|                                     | 紹介（リアル）  | 知人と一緒に参加の場合は紹介者へ紹介割引特典をつける                       |
|                                     | WEB告知サイト | *次ページのWEB告知サイトの活用                                |